

Buenos días amigos oyentes, FABIAN CEDILLO, PRODUCTOR GENERAL de Radio Visión 106.1 FM, les saluda, hoy presentamos nuestro informe del año 2025, lo cual lo hacemos bajo el amparo legal de la rendición de cuentas de instituciones, organismos, empresas y medios de Comunicación, que manejan dinero público, bajo la normativa del Concejo de Participación ciudadana y control social

En los primeros meses del 2026 se elaboró el documento respectivo el mismo que se encuentra a su disposición ya en la pagina web, www.radiovisioncuenca.com, en donde usted podrá ver y escuchar, señalamientos que lo vamos a realizar ahora precisamente en nuestra rendición de cuentas a más de otros detalles que ustedes, nuestros oyentes consideren importantes, sobre lo acontecido en el año 2025. Para empezar les invito a que nos hagan llegar sus criterios, sugerencias, críticas a nuestro teléfono convencional 2 88 60 20, o a nuestras redes sociales.

El saludo de todo nuestro equipo, que conforma Radio Visión 106.1 FM, tanto en la parte administrativa, informativa, deportiva, musical, cultural y en el mío propio que he sido designada por el medio para rendir cuentas a la ciudadanía.

Con estos antecedentes procedemos a dar lectura de nuestra rendición de cuentas.

Concesionario de Visión 106.1 FM, Productora Radial Rodas Serrano, persona jurídica, nombre comercial Radio Visión 106.1 FM, registrado en la Cordicom, se encuentra ubicada en la Av. Francisco Moscoso 124, Provincia del Azuay ciudad de Cuenca, parroquia Huayna - Capac, nuestros teléfonos son el 2 88 60 20, nuestra pagina web, www.radiovisioncuenca.com, X @radialvision, fan page, Radio Visión 106.1 FM – Cuenca, correo electrónico info@radiovisioncuenca.com, aplicaciones para celulares inteligentes nos encuentran como Radio Visión Cuenca 106.1FM. Contamos también con nuestra repetidora en la provincia del Cañar, llegando a Azogues, Biblian, Tambo, Deleg, Cañar y Suscal, en la frecuencia 106.1 FM

El periodo el cual rendimos cuentas, Enero - Diciembre de 2025, la fecha de elaboración del informe es el mes de marzo de 2026, fecha de lectura del informe, 29 de abril de 2026.

INTRODUCCIÓN

Bajo la consideración personal de que, la rendición de cuentas de lo realizado en un período de tiempo, más que una obligación de orden legal, se constituye en una obligación ética y moral hacia nuestros oyentes, colaboradores y clientes.

Es obvio y lógico suponer que la rendición de cuentas se basa en todo lo hecho durante un año, bajo la premisa de los informes, discusiones y evaluaciones internas de la empresa.

Para este año hemos buscado a través de varios mecanismos, tal como se observa en el formulario de rendición, la retroalimentación de la audiencia a fin de que se nos haga conocer sus criterios y críticas sobre lo transmitido.

En el momento de elaborar esta rendición, paralelamente hemos abiertos diversos canales, especialmente aprovechando la red, con el fin anteriormente señalado.

VISIÓN – MISIÓN – OBJETIVOS

VISIÓN: Ser la emisora líder en la región, considerada como la mejor compañía gracias a su programación diversa y de calidad que aporte a la formación de valores y ayude siempre a construir una sociedad deliberante, crítica y reflexiva.

MISIÓN: Somos una empresa con amplia trayectoria en la radiodifusión de la ciudad de Cuenca cuyo compromiso es educar, informar y entretener a la ciudadanía, con profesionalismo, ética, valores, principios y responsabilidad, generando credibilidad y confianza tanto en los oyentes como en los auspiciantes, para de esta forma contribuir con el desarrollo de la región y sus intereses.

OBJETIVO PRINCIPAL: Transmitir una programación de calidad cuya finalidad sea la de informar, educar, entretener y acompañar a nuestros oyentes; marcada por los principios de no violencia, no sexismo, eliminación

de estereotipos, promoción de la cultura de paz, de la interculturalidad que enriquece nuestro país; todo esto bajo las reglas de ética, moral y profesionalismo generando el ambiente que motive a construir una mejor sociedad basada en valores y la capacidad de discernir.

AUDIENCIA OBJETIVO: Nuestra programación incluye noticias, deportes, cultura pero sobre todo programas de entretenimiento y tomando en cuenta que los lugares donde más se escucha radio son las oficinas y vehículos, nuestro público objetivo se concentra en las personas entre los 20 y 55 años pero según los resultados estamos abiertos a ampliar nuestro público objetivo principalmente pensando en los adolescentes entre los 12 y 18 años.

Informar a la ciudadanía de una manera objetiva, basada en hechos y evidencias, mediante reportajes y entrevistas con los protagonistas de la noticia y la participación de la comunidad. Todo esto para formar una □opinión pública□□que razone en base a contenidos objetivos y no inducir a que el oyente se forje conceptos equivocados al recibir contenidos dirigidos.

2 Educar a los oyentes en temas específicos y de interés general mediante programas, microprogramas o cápsulas basadas en historias sobre equidad, interculturalidad, derechos humanos, eliminación de la violencia y estereotipos que transmitan un mensaje que llame a la reflexión de los radioescuchas mediante una trama que mantenga su interés.

3 Entreteener a los oyentes con programación musical donde los artistas nacionales serán los principales protagonistas, tanto con la reproducción de sus principales temas como con la realización de entrevistas y notas que permitan promocionar sus conciertos y nuevos lanzamientos.

4 Acompañar a los oyentes rescatando, por decirlo de esta manera, la esencia de la radio ya que en la actualidad si bien las nuevas tecnologías permiten a las personas obtener contenido audiovisual bajo demanda, dichos contenidos al ser pregrabados no generan ese sentimiento de compañía que genera un programa en vivo. Por este motivo se pretende que la mayoría de la programación tenga la Participación en vivo de locutores que acompañen a los oyentes con sus comentarios y notas de actualidad en ámbitos tecnológicos, deportivos y culturales De igual manera, al ser un programa en vivo, el locutor podrá interactuar con sus oyentes en tiempo real mediante llamadas telefónicas y redes sociales.

Se pretende que la ciudadanía tenga un espacio donde comunicar sus ideas, pensamientos, quejas y criterios en general mediante su participación diaria con su participación en vivo desde nuestro estudio, vía telefónica o redes sociales en programas que tratan sobre temas relevantes para la ciudad, así como también temas de interés común como la política, salud, deportes, leyes, turismo, mascotas, etc. Todo esto bajo la coordinación de nuestros panelistas quienes guiarán el correcto diálogo entre la ciudadanía y nuestros invitados con el objetivo de que estos espacios se conviertan realmente en un medio para promover y generar cambios que beneficien a la comunidad.

REGISTROS. Como todos los años hemos cumplido con el requisito de contar para los diversos trámites, tanto del Registro Único de Contribuyentes, como con el Registro Único de Proveedores.

PERMISOS. Como empresa, durante el período en referencia nos encontramos al día en todos los ámbitos para contar con los “permisos de funcionamiento”, que son exigidos por la Ley.

REGISTRO CORDICOM. De igual manera se efectuó el registro obligatorio de las dos radios ante el Cordicom, lo cual ustedes podrán verificarlo en nuestra web.

PUBLICIDAD. El año 2025 se cumplió satisfactoriamente lo que la ley de comunicación nos pide en el ámbito de publicidad, creamos estrategias y constantemente se arma nuestra parrilla de cuñas, por esto se ha logrado establecer los parámetros de tiempo que la ley establece para “publicidad”

SUS COMENTARIOS SON MUY IMPORTANTES, PUES NUESTRAS DIFERENTES TAREAS COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN, SE VERAN FORTALESIDAS CON SU PARTICIPACIÓN, RENDIMOS CUENTAS PORQUE NUESTRA OBLIGACIÓN ES

COMUNICAR, PARTICIPE A TRAVES DE LOS SIGUIENTES ENLACES, www.radiovisioncuenca.com en el espacio de comentarios, tiwter @radialvision, facebook, Radio Visión 106.1 FM - Cuenca, mensajes por whpp

CONTENIDOS.

Amigos en el tema contenidos, nuestra emisora visión 106.1 FM, tiene los siguientes parámetros:

Horario las 24 horas.

Y se rige bajo el siguiente porcentaje Informativos: 5.00 %, opinión 5.00%, educativos y culturales 9.00%, entretenimiento 57.00%, deportivos 4.00%, publicidad 20.00%.

Todo esto está explicado en el formulario entregado a nosotros por parte del Concejo de Participación ciudadana y que está en nuestra pagina www.radiovisioncuenca.com en el cual encontraran los links correspondientes

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

ACCESO A LA INFORMACIÓN.

Bajo el precepto constitucional que la Comunicación es un Derecho, modestamente consideramos que la radio tiene un enfoque, si se lo puede llamar “muy democrático” para que distintos públicos, de los más diversos segmentos socioeconómicos, accedan a una correcta información.

Siendo así el enfoque que mantenemos hacia el oyente; paralelamente los espacios informativos, educativos, culturales y especialmente de opinión, se encuentran abiertos para nuestro público; es decir, no únicamente lo que quieren escuchar, sino hacerse escuchar.

TRANSPARENCIA.

La máxima del periodista es ser éticos y transmitir contenidos exactos, aunque es imposible llegar a la objetividad total, lo cual se ha convertido en la esencia del proceder entre los todos los compañeros de la empresa.

Contrastar información, verificar la veracidad en la fuente, son entre otros los factores que priman en el quehacer diario de nuestras emisoras.

OTROS MECANISMOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.

El avance tecnológico del mundo está en constante movimiento. Así, nuestra empresa propone a sus oyentes distintos canales de comunicación; lógicamente, siendo el principal las señales que se difunden a través del espectro radioeléctrico en las 106.1 MHz. en Frecuencia Modulada.

La web www. , cuenta con secciones de noticias, cultura, deportes, entretenimiento que son actualizadas permanentemente.

(@radialvision) El año 2025 llegamos a más o menos 31.000 seguidores.. Lo que se publica, de igual manera es previamente revisado y aprobado por el coordinador de redes sociales que mantiene nuestra empresa.

CAPACITACIÓN.

Uno de los procesos que debe mantenerse en el tiempo, es la capacitación a nuestros compañeros.

INGRESOS

FUENTES DE FINANCIAMIENTO. El giro del negocio es la provisión de publicidad y propaganda, tanto a empresas privadas como públicas, de lo cual obtenemos nuestros ingresos que están debidamente enmarcados en lo que determinan las normativas tributarias del país, como se detalla en el título “Sustentos Legales”.

Debemos hacer hincapié, que los contratos de publicidad con organismos del estado, llámense gobierno nacional o gobiernos seccionales, empresas públicas, ministerios, etc.; han sido realizados bajo los preceptos del Portal de Compras Públicas, por lo que se entiende que nuestra empresa cumple con los requisitos demandados por éstos, en cuanto a tecnología, cobertura, capacidad de personal, etc.

EGRESOS

En el período 2025, no hemos descuidado el fiel cumplimiento a las normas contenidas en el Código del Trabajo, atendiendo con la mayor oportunidad todos los compromisos con nuestros compañeros de trabajo, tanto en remuneraciones, seguro social, utilidades, etc. Para el efecto, mantenemos la información al día, tanto con el Ministerio de Trabajo, cuanto el IESS.

Los compromisos adquiridos con el Estado Ecuatoriano por la concesión de la frecuencia detallada anteriormente, han sido cancelados de manera puntual durante el año 2016.

A la fecha, nos encontramos al día en el pago de los servicios básicos que utiliza nuestra empresa, como energía eléctrica, agua y telefonía.

COLOFÓN.

Considero que el verdadero “fiscalizador” de lo que estamos diciendo, es precisamente el escucha de Radio Visión, quien sabe a ciencia cierta si lo que decimos se ha ejecutado o simplemente es la verdad.

Buenas días.